

PISTOIA CAPITALE DELLA CULTURA

Arriva la "mApp" per guidare i turisti

L'iniziativa di Commercio Pistoia con una cartina aggiornata, schede, percorsi e contenuti da navigare con gli smartphone

PISTOIA

Una guida turistica della città, in formato cartaceo e digitale, e una mappa del centro cittadino per muoversi tra musei, monumenti e biblioteche. E poi gli indirizzi della buona tavola e le curiosità su Pistoia.

Si chiama "Pistoia mApp" ed è la città a portata di smartphone promossa da Commercio Pistoia. L'associazione - fuoriuscita ufficialmente dal Centro commerciale naturale lo scorso gennaio - raccoglie circa l'80% dei commercianti del centro storico cittadino. L'idea di Commercio Pistoia, promossa in occasione dell'anno da Capitale italiana della cultura, è quella di un vero progetto di accoglienza per i turisti. Quello che ancora - si intende tra le righe di chi parla -

manca alla città.

La guida turistica cartacea (in italiano e inglese) - realizzata con il contributo di The Flexx, Vannucci Piante, ViBanca, Axa Assicurazioni e PistoiaAmbiente - è dotata di un pratico sistema QR code (una sorta di "codice a barre") da inquadrare con la fotocamera dello smartphone. In questo modo, grazie al riconoscimento grafico del QR code, il telefono apre in automatico una pagina web dove trovare una scheda dettagliata del monumento cercato. E in un attimo il turista potrà consultare la guida anche sul telefono. Il funzionamento dei QR code sfrutta un precedente progetto di Comune e Cna che, lungo il centro cittadino, avevano posizionato gli speciali codici di lettura per i principali monumenti cittadini.

«Abbiamo voluto dare il nostro contributo alla città - spiega Paolo Guercini, presidente di Commercio Pistoia - con uno strumento cartaceo, ma allo stesso tempo interattivo, che serve ai turisti per muoversi in città e scegliere chiese e monumenti da visitare».

«Un contributo - gli fa eco Simone Paci, consigliere dell'associazione - a servizio di tutti e per far conoscere davvero Pistoia».

Nella guida sulla città, dove tutti i punti di interesse sono identificati con un numerino riportato anche sulla mappa, è possibile trovare passaggi sulla sua storia, su San Jacopo e sulla Giostra dell'Orso. Informazioni su Palazzo Fabroni, Marino Marini, Pistoia Sotterranea e Museo Civico, ma anche itinerari artistici alla scoperta di chiese, piazze e monu-

menti. E ancora approfondimenti sulla Pistoia medievale, barocca, le opere dei Della Robbia. Eventi come Dialoghi sull'uomo, Pistoia blues e Un altro parco in città, e tante curiosità sulla città come la storia dello stemma cittadino del Micco e la toponomastica della vie. Per i turisti che vorranno scoprire Pistoia, anche al di fuori delle sue mura, la guida dedica alcune pagine al Giardino zoologico, il Nursery park di Vannucci, Villone Puccini, Museo dei rotabili storici, Fortezza Santa Barbara e Villa Celle.

La brochure e la mappa saranno consegnate gratuitamente, oltre che nelle sedi degli sponsor, nei negozi di Commercio Pistoia, nelle tre strutture ricettive Villa Giorgia, Villa Cappugi e Hotel Patria, nei ristoranti "Da Mizio" e "Da Tanzo".



La conferenza stampa di presentazione della guida (foto Lorenzo Gori)



Una pagina della guida: le schede dei monumenti e, in basso, i codici QR